

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-САД В ХАБАРОВСКЕ

horovod · space

WOWHAUS

13 марта, 2023

строго конфиденциально



О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ

3 месяца

работы над концепцией
нового здания ДВХМ

40+ дней

полевых и кабинетных
исследований

28 статей и книг

по музейной культуре
изучено

15+ часов

генерации идей
на воркшопах

60+ часов

интервью со стейкхолде-
рами, потенциальными
резидентами и горожанами

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ



Министерство культуры
Хабаровского края



Министерство
строительства
Хабаровского края



Министерство
экономического развития
Хабаровского края



Администрация города
Хабаровска



Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С.Пушкина

THE PUSHKIN
STATE MUSEUM OF FINE ARTS

**МУЗЕЙ
МОСКВЫ**



ГРОДЕКОВСКИЙ
МУЗЕЙ

PRIMORYE
STATE
ART
GALLERY



ПРИМОРСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КАРТИННАЯ
ГАЛЕРЕЯ



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
ИСТОРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
ИМЕНИ В.К. АРСЕНЬЕВА



Mechtalët
animation studio



келди



ТИКТАНК



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



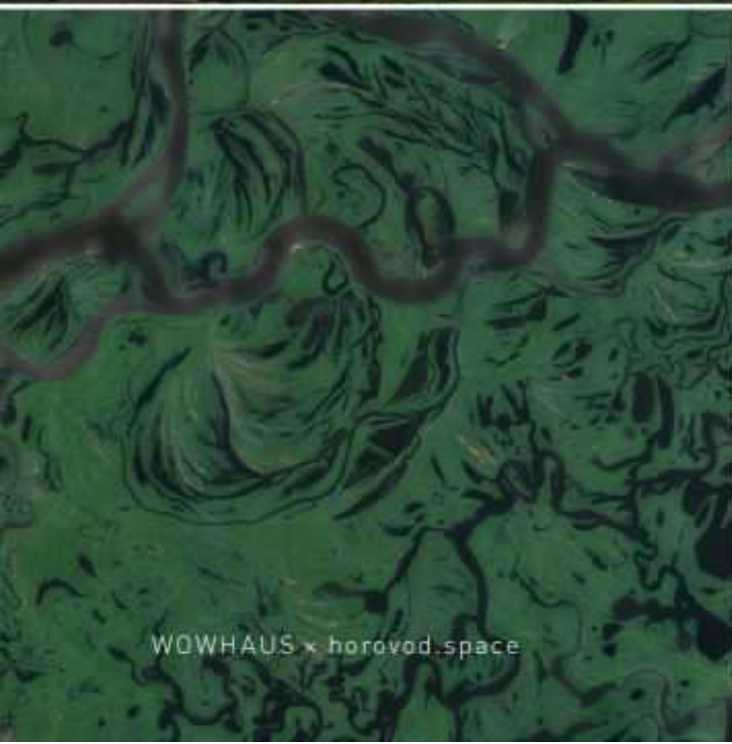
7 819 млн руб.
оценочный CAPEX объекта, вкл. НДС *

-129 млн руб.
оценочная EBITDA объекта за 2023-35 гг.
* Без учета механизма ГЧП, а также государственных субсидий, грантов и пожертвований музею

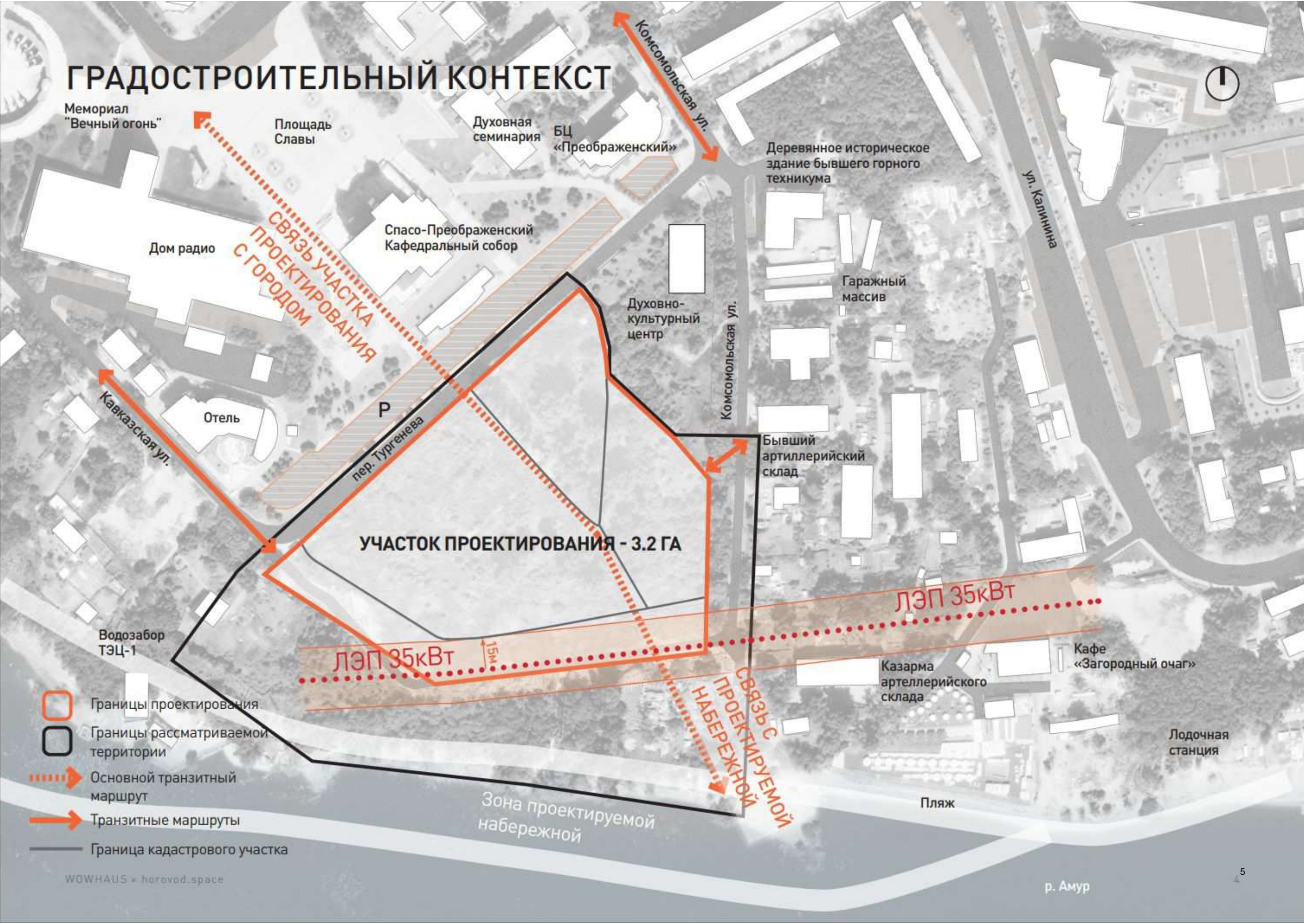
800 000
посещений/год
для всех функций здания суммарно, вкл. мероприятия

163 700
посещений/год
для постоянной и временных музейных экспозиций

СХЕМА ГЕНПЛАНА

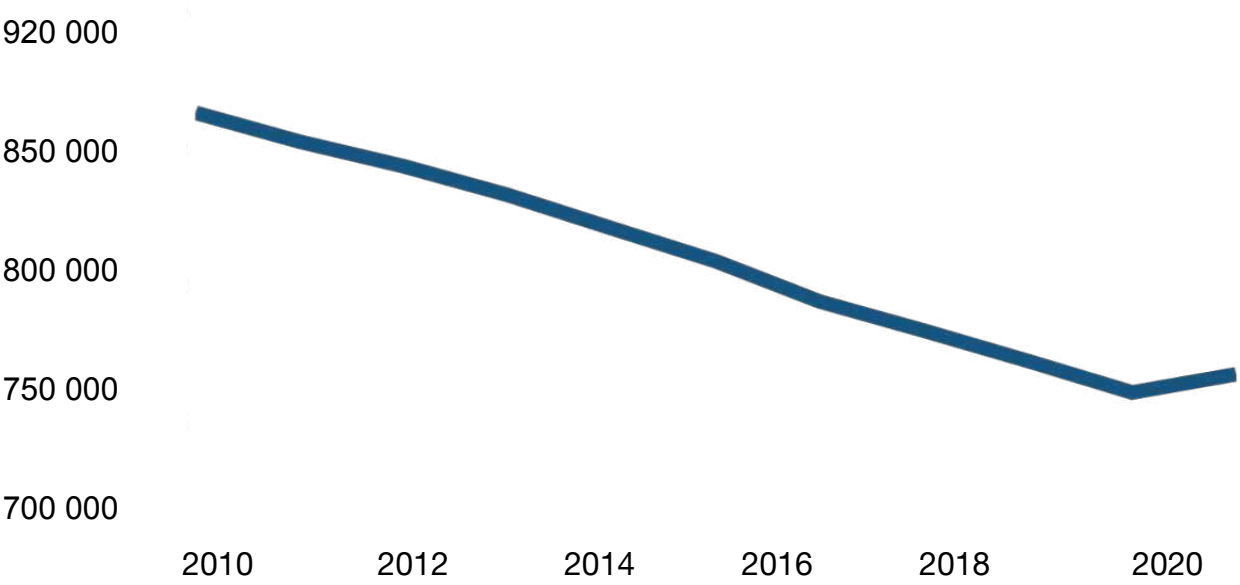


ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

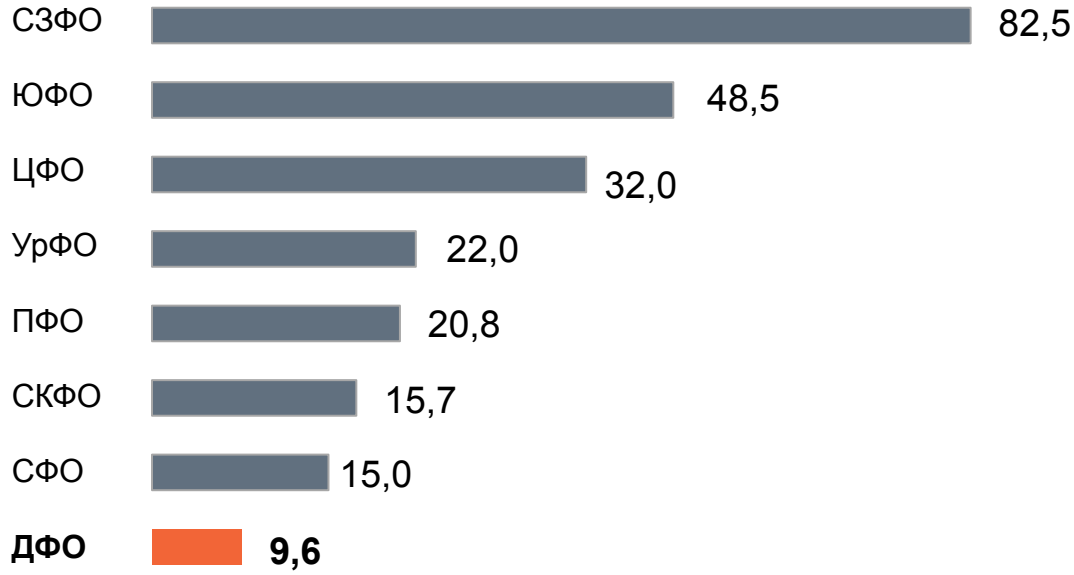


НЕДОСТУПНОСТЬ КУЛЬТУРЫ И ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ — ОДНА ИЗ ПРИЧИН ОТЪЕЗДА АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ ИЗ ГОРОДА И КРАЯ

ЧИСЛЕННОСТЬ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ¹



СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОСЕЩЕНИЙ НА 1 МУЗЕЙ В 2021 Г. ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ²



58% уехавших из края в 2020 г. — молодёжь от 15 до 24 лет³

«Хабаровску практически нечего предложить молодым»

«За культурой многие едут во Владивосток, в Хабаровск — нет»

¹ Данные Хабаровскстата за 2010–2020 гг.
² Сведения о деятельности музеев за 2021 год. Минкультуры РФ
³ Исследование КБ Стрелка в рамках разработки мастер-плана Хабаровска

У МУЗЕЯ И ГОРОДА ЕСТЬ ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ИСКУССТВО ДОСТУПНЕЕ

РАЗНООБРАЗНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Иконопись



Русское искусство



Западноевропейское искусство



Народное искусство



МЕТОДИЧЕСКАЯ БАЗА

«Хабаровский край — главный методический центр для культурной сферы на Дальнем Востоке»

Министерство культуры
Приморского края

Хабаровские музеи —
главные организации по
методическому сопровождению



РАЗВИВАЮЩИЙСЯ РЫНОК ВИЗУАЛЬНЫХ КРЕАТОРОВ

71

организация в области
дополнительного
образования или услуг
для визуальных искусств:
фото, видео,
анимационные,
художественные студии

900+

студентов
в Хабаровском
государственном
институте искусств
и культуры

ЖИТЕЛЯМ ХАБАРОВСКА НЕОБХОДИМО КРЫТОЕ КУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

УДАЧНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



Продление прогулочных маршрутов по городу и вид на место слияния Амура и Уссури

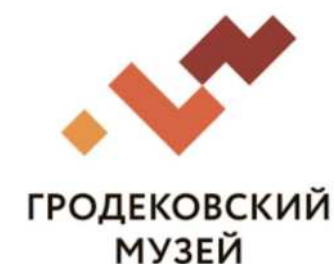
СФОРМИРОВАННЫЙ ЗАПРОС

«Хабаровск нуждается в культурном „предбаннике“ — тёплом месте для встреч и творчества»

13%

хабаровчан отмечают дефицит мест отдыха и досуга как одну из главных проблем города

СВОБОДНАЯ РЫНОЧНАЯ НИША



Главный конкурент в культурной сфере — краеведческий музей



Ключевые крытые общественные пространства — торговые центры города



ДЛЯ КРАЯ И ГОРОДА НОВЫЙ МУЗЕЙ — ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИГАТЬ КУЛЬТУРУ И СОХРАНИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

МИССИЯ:

Управлять развитием культуры, креативной и художественной среды, чтобы обеспечить сохранность человеческого капитала в городе и крае

ДОСТУПНЫЙ
НЕИСКУШЕННОМУ ЗРИТЕЛЮ



ОТКРЫТЫЙ
ГОРОДУ И ГОРОЖАНАМ



НОВЫЙ МУЗЕЙ РЕШАЕТ ЗАДАЧИ НА ЧЕТЫРЁХ УРОВНЯХ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

Привлекает иностранных туристов
в Хабаровский край и на Дальний
Восток

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Продвигает Дальний Восток
и Хабаровск как направление
для внутреннего туризма

УРОВЕНЬ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

Подчеркнуть значимость Хабаровска
как культурной столицы Дальнего
Востока

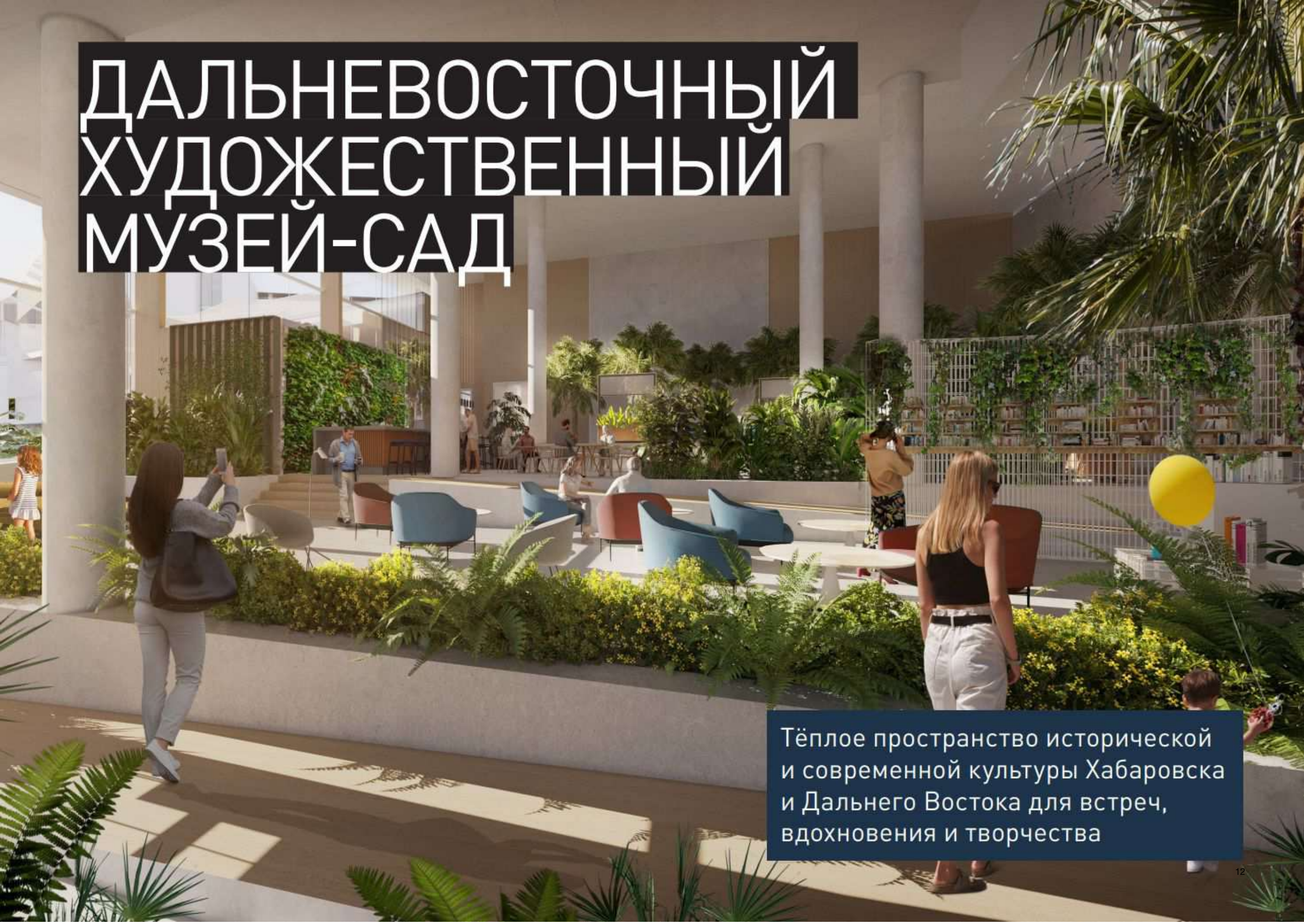
УРОВЕНЬ ГОРОДА И РЕГИОНА

Восполнить дефицит культуры
и сделать город привлекательнее
для активных жителей

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-САД

Место интерпретации, осмысления
и продвижения дальневосточного
искусства и культуры

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-САД



Тёплое пространство исторической и современной культуры Хабаровска и Дальнего Востока для встреч, вдохновения и творчества

МУЗЕЙ БУДЕТ ОБЛАДАТЬ ПОЛНЫМ СПЕКТРОМ СЦЕНАРИЕВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВОВЛЕКАЯ ВСЕ ТИПЫ АУДИТОРИИ

B2C



Жители Хабаровска, включая существующие ЦА музея и новые;
Гости из Дальневосточного федерального округа;
Туристы из дальних регионов России и стран АТР.

B2B



Креативные индустрии;
Организации дополнительного образования;
Организаторы мероприятий;
Частные компании;
Спонсоры.

B2G



Другие музеи ДФО;
Государственные заказчики;
Ассоциация музеев Дальнего Востока;
Органы исполнительной власти;
Университеты и институты.

ТЕРРИТОРИЯ МУЗЕЯ БУДЕТ ДОСТУПНА ГОРОДУ БЛАГОДАРЯ НОВЫМ ПЕШЕХОДНЫМ МАРШРУТАМ

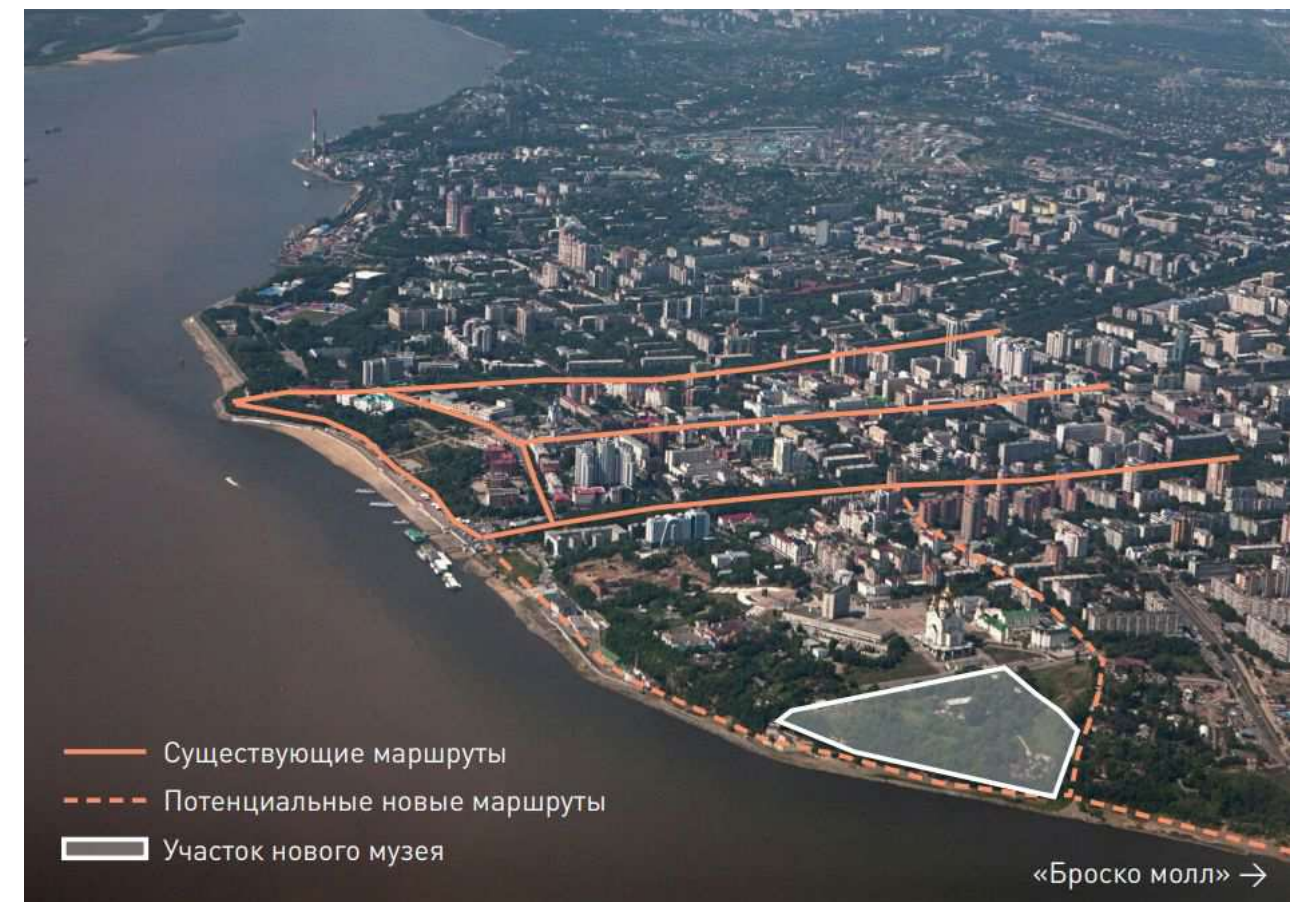
СВЯЗЬ С ГОРОДОМ

Сквозной проход поможет жителям преодолеть подъем в гору и свяжет территорию набережной с городом



ПРОГУЛОЧНЫЕ МАРШРУТЫ

Новые маршруты около музея расширят пешеходный каркас центра города



ЭКОСИСТЕМНОСТЬ В ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА СДЕЛАЕТ ОБЪЕКТ ДОСТУПНЫМ И ВОСТРЕБОВАННЫМ

ГЛАВНЫЙ ПАРАДНЫЙ ВХОД

ПАРКОВАЯ ЗОНА

МУЗЕЙ



ОРАНЖЕРЕЯ —
КРЫТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПРОСТРАНСТВО



ГОРОДСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ
УСЛУГИ И СЕРВИСЫ



ВХОД С НАБЕРЕЖНОЙ

ЭКОСИСТЕМА ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ-САДА



ЭКОСИСТЕМА МУЗЕЯ НА УЧАСТКЕ

ул. им. святителя Иннокентия

ПАРК

МУЗЕЙ

ОРАНЖЕРЕЯ

КОММЕРЦИЯ

Комсомольская ул.

Набережная

МУЗЕЙ	14 920 м²
Выставочные пространства	6 775 м²
Фондохранение и мастерские	2 505 м²
Администрация	1 075 м²
Технические помещения (вкл. подземную парковку)	4 565 м²

ОРАНЖЕРЕЯ и общественные зоны	3 640 м²
Открытое пространство оранжереи	1 270 м²
Универсальный зал на 200 мест	475 м²
Учебные классы	195 м²
Библиотека	250 м²
Входные зоны	1 450 м²

КОММЕРЦИЯ	2 525 м²
Ресторан	550 м²
Магазин при входе в музей	135 м²
Офисы и коворкинги	890 м²
Технические помещения	950 м²

ТРАВОЛАТОР	915 м²
ПАРК	2 га

22 000 м²

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБЪЕКТА

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ МУЗЕЙ БЕЗ УЧЕТА ПАРКОВКИ: 16 325 м²
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ С УЧЕТОМ ПАРКОВКИ: 17 535 м²

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ: 4 465 м²

МУЗЕЙ		ОРАНЖЕРЕЯ — КРЫТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО	ГОРОДСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ И СЕРВИСЫ
ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА 6775 м² — Постоянная экспозиция 3740 м² — Временная экспозиция 550 м² — Атриум с амфитеатром 2310 м² — VIP гостиная 175 м²	ПОСЕТИТЕЛЬСКАЯ ЗОНА 1450 м² — Входная группа (кофе-поинт, музейный магазин) и посетительская зона (гардероб, санузлы, охрана, кассы) 1275 м² — Входная группа VIP и ресторана 175 м²	ОРАНЖЕРЕЯ 1270 м² — Ритейл 450 м² — Переход к музею и фойе 175 м² — Кофейня 235 м² — Коворкинг открытый 250 м² — Экспозиционный зал 115 м² — Игровая зона 45 м²	ГИБКИЕ ОФИСЫ 890 м² — Анимационная школа/офис 590 м² — Коворкинг с кабинетами 300 м²
АДМИНИСТРАТИВНО- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БЛОК 1075 м²	ОБРАЗОВАНИЕ 250 м² — Библиотека 250 м²		КУЛЬТУРНО-КОММЕРЧЕСКАЯ ЗОНА 670 м² * — универсальный зал (киноконцертный) 475 м² — учебные классы (трансформируемый зал на аудитории) 195 м²
ФОНДЫ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ 2505 м² — Фондохранение 2065 м² — Мастерские, реставрация, фотолаборатория 440 м²			ОБЩЕПИТ 550 м² — Ресторан 550 м²
ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКА 1210 М²	ТРАВЛАТОР 915 м²		РИТЕЙЛ 135 м²
ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗОНЫ МУЗЕЯ 3355 м² — Серые зоны 1810 м² — Технические помещения 600 м² — Подсобные помещения 325 м²			ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ 950 м² — Технические помещения 440 м² — Санузлы 60 м² — ЛЛУ и пандусы 345 м² — Фойе 105 м²
— Технические помещения административные 410 м² — Приемка-отправка фондов 210 м²			

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 22000 м²
ПОЛЕЗНАЯ ПЛОЩАДЬ: 17695 м² (80%)

* По предоставленному ТЗ данная функция учитывалась в музейной площади.
В ходе обсуждений было решено отдать их в совместное использование музеем и коммерцией

РАССМОТРЕНЫ ДВА ВАРИАНТА УПРАВЛЕНИЕМ ОБЪЕКТА С УЧЕТОМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ

ВАРИАНТ 1:

Музей управляет всеми функциями



ВЫГОДЫ

— Унифицированное управление объектом обеспечит отсутствие конфликтов интересов

РИСКИ

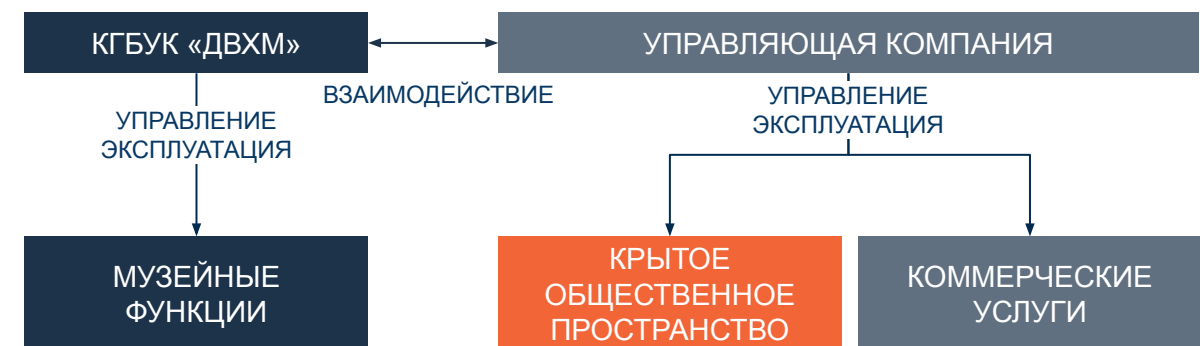
— В случае, когда доход от коммерческих вне-уставных функций музея превышают 90% от общих доходов, музей лишается льготы на налог на прибыль¹

— Отсутствие у музея опыта управления коммерческими функциями помимо музейных и смежных с музейными

ПРИОРИТЕТНЫЙ ВАРИАНТ

ВАРИАНТ 2

Коммерческие и общественные функции помимо музейной управляются отдельной УК



ВЫГОДЫ

— Управление коммерческими функциями через УК расширит спектр предлагаемых коммерческих услуг и при этом риск отмены льгот на налог на прибыль музея

— Опыт УК в управлении коммерческими объектами позволит наиболее эффективно использовать данные площади, не отвлекая ДВХМ от музейной деятельности

РИСКИ

— Необходимость дополнительной координации между музейной функцией и дополнительными функциями, чтобы объект развивался как единое целое

— Необходимость предоставления особых условий пользования музеем коммерческими функциями, т.к. ряд функций, предусмотренных в музее (киноконцертный зал, аудитории) будет находиться в управлении УК.

ПРИОРИТЕТНЫЙ ВАРИАНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ОБЪЕКТА



МУЗЕЙ



МУЗЕЙ

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

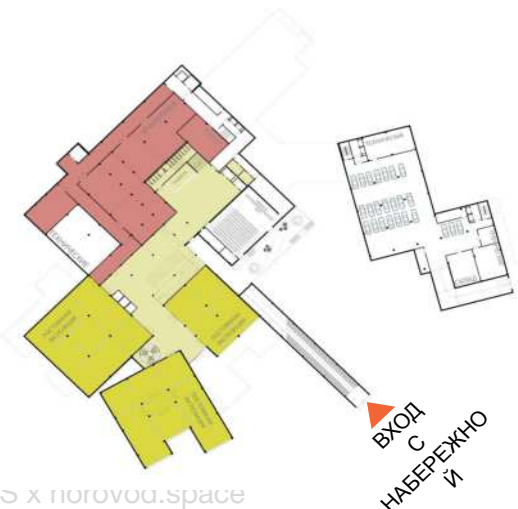
Уровень 1



Уровень -1



Уровень -2



WOWHAUS x porovoi.space

- Экспозиционные залы
- Общественный атриум
- Посетительские зоны
- Фонды и их обслуживание
- Администрация
- Библиотека

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ



ПОСТОЯННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

3740 м² — площадь залов
26 залов
133 245 чел./год



МЕРОПРИЯТИЯ И ДОП. УСЛУГИ

630 мероприятий в музее
и на территории объекта
20 640 чел./год — ходят на мероприятия
6 760 чел./год — пользуются доп.услугами



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

550 м² — зал
2386 м² — общественный атриум
32 выставки в год
30 480 уникальных посещения/год



НОВЫЕ ФУНКЦИИ

Туристско-информационный центр
Площадка для городских мероприятий
Коллаборации с музеями и частными
культурными институциями.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

16 325 м² площадь

до 17 % фонда
планируется
экспонировать

606 чел./день*

* рассчитано на 315 рабочих дней

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВХОДНОЙ ГРУППЫ



1 УРОВЕНЬ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗОНЫ ГАРДЕРОБА



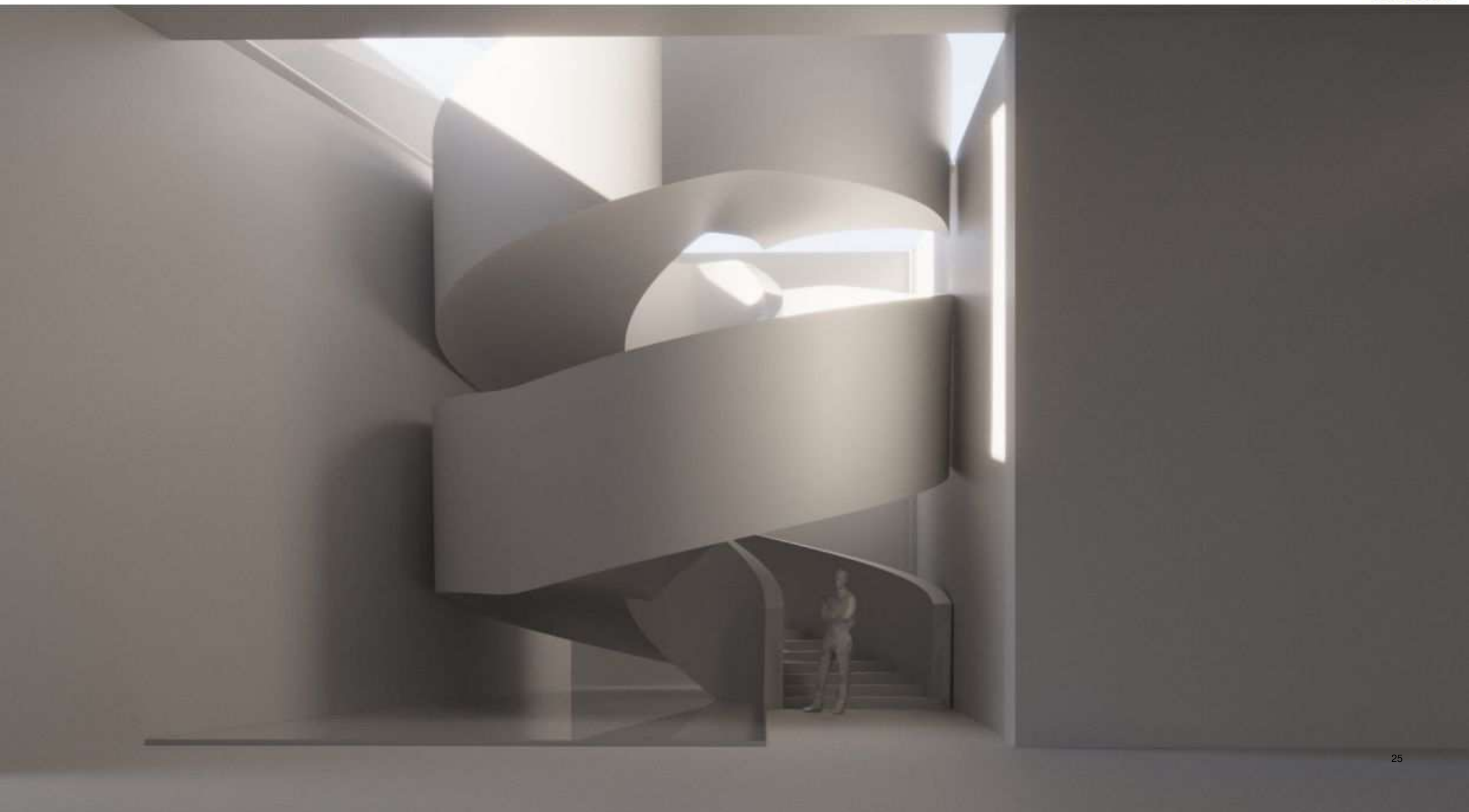
-1 УРОВЕНЬ



ЭСКИЗ ВИЗУАЛИЗАЦИИ | ПОСЕТИТЕЛЬСКАЯ ЗОНА



-2 УРОВЕНЬ



ИНТЕРЬЕР | ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИЗ ВНУТРЕННЕГО КОРИДОРА



Выставка на фоне живой природы
(Япония)



Выставка на фоне парка в музее
Луизианны (Дания)

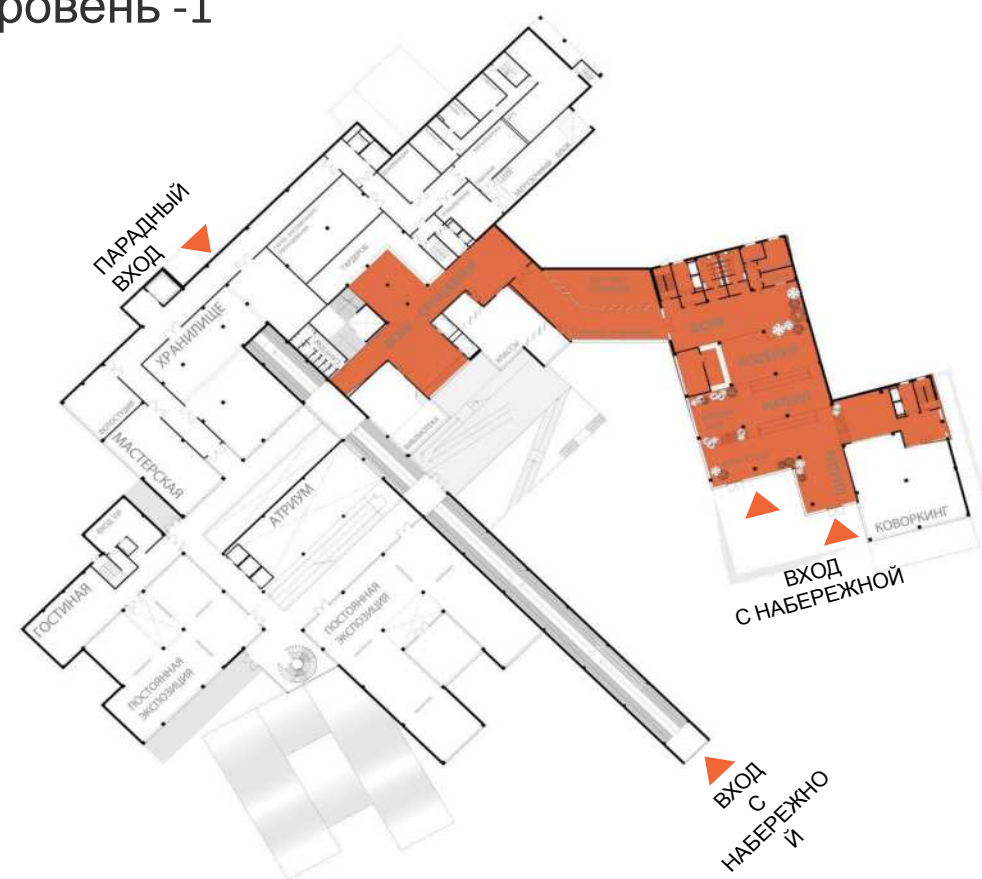
ОРАНЖЕРЕЯ КРЫТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО



ОРАНЖЕРЕЯ — КРЫТОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

Уровень -1



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ



КОФЕЙНЯ
235 м²
70 000 чел./год



БЕСПЛАТНЫЙ КОВОРКИНГ
250 м²
37 900 чел./год



ДЕТСКАЯ ЗОНА
45 м²
14 000 чел./год



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ
115 м²
52 600 чел./год



РИТЕЙЛ
450 м²
157 000 чел./год

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Бесплатная буферная зона между музейными

и коммерческими функциями:

- Формирует общее информационно-коммуникативное пространство, объединяет музей и частных операторов
- Увеличивает поток посетителей
- Используется для проведения мероприятий операторами и музеем
- Часть площадей сдается в аренду и генерируют доход

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1 270 м²
площадь

800 м²
коммерческая
площадь

~904 чел./день
проходимость

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ



-1 УРОВЕНЬ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АТРИУМА



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АТРИУМА



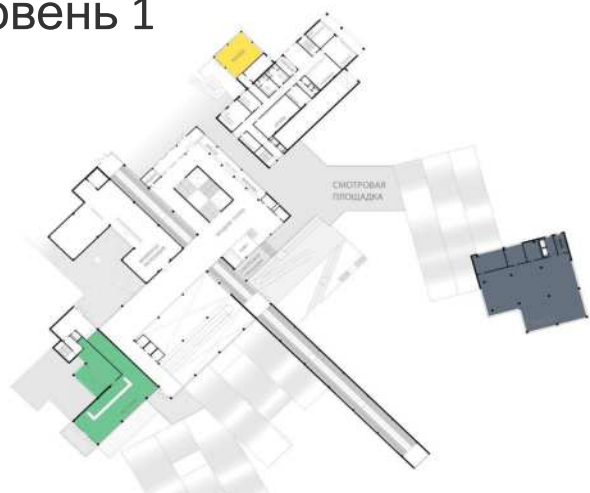
ГОРОДСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ



МОДЕЛЬ РАБОТЫ ГОРОДСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

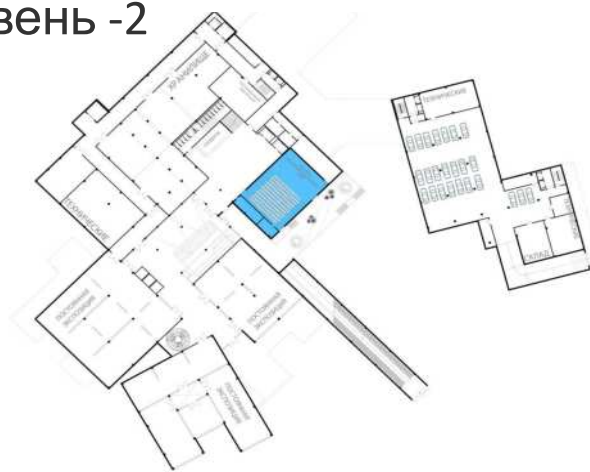
Уровень 1



Уровень -1



Уровень -2



- Ресторан
- Ритейл
- Офисные зоны
- Залы для мероприятий

WO

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ



ВИДОВОЙ РЕСТОРАН
550 м²
27 800 чел./год



РИТЕЙЛ
135 м²
53 000 чел./год



ОФИСНЫЕ ЗОНЫ
590 м² 12 700 чел./год
300 м² 150 240 чел./год



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЗАЛ
475 м²
22 600 чел./год



АУДИТОРИИ
195 м²
12 000 чел./год

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2 245 м²
площадь

1796 м²
полезная
площадь

~758 чел./день
проходимость

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

800 000

посещений всех функций
в год, включая парковые
и крытые общественные
пространства

в 1,5 раз

больше количество
выставочных
площадей в городе

166

новых рабочих мест
создано за счет расши-
рения музейных и добав-
ления коммерческих
функций

630

мероприятий
на территории объекта
проводится ежегодно

32

временных выставки
различного масштаба
ежегодно

341 млн. руб

налоговых поступлений
дополнительно в бюд-
жет Хабаровского края
за первые 10 лет работы

ГЛАВНАЯ
КУЛЬТУРНАЯ ИНСТИТУЦИЯ
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

НОВЫЙ СИМВОЛ
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

НОВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПРОСТРАНСТВО

НОВАЯ ПЛОЩАДКА
ГОРОДСКИХ СОБЫТИЙ

ВИТРИНА КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ ГОРОДА

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕКТА

CAPEX объекта, включая НДС

7 819 млн. руб.

ОБЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№	Статья расходов	Сумма, млн руб. с НДС
1	Проектно-изыскательские расходы	297
2	Расходы на сети / ТУ / подключение	110
3	Расходы на подготовку стройплощадки	120
4	Расходы на строительство	5 940,0
5	Оснащение / меблировка / оборудование	500
6	Обременения	0
7	Управление проектом	64,7
8	Благоустройство	646,7
9	Прочие и непредвиденные расходы	140,6
10	Итого	7 819,0
10.1	Итого капитальные строения	7 319,0
10.2	Итого оснащение / меблировка / оборудование	500
11	НДС	1 303,2

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕКТА

EBITDA объекта

-129 млн. руб.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2023-2035

Функция	Площадь	CAPEX	Выручка	Себестоимость	Валовая рентабельность	Административные, коммерческие и прочие расходы	EBITDA
Музей, включая гараж	17 535		1 270	(482)	62%	(1 357)	(569)
Коммерция	4 465,0		820	(202)	75%	(178)	440
Всего	22 000	7819	2 090	(684)	67%	(1 535)	(129)

¹ Расчет показателя EBITDA музея произведен без учета дополнительной финансовой поддержки музея, а именно: государственных субсидий, грантов, пожертвований. Дополнительная финансовая поддержка может составлять 70-80% от всех доходов музея, исходя из практики Российских музеев, в частности государственных региональных художественных музеев.

² В коммерческую площадь также включены площади Универсального зала для мероприятий (475 кв.м.) и площадь Зала-трансформатора (195 кв.м.), так как 70% они будут исполнять коммерческую функцию и управляться оператором. По предоставленному ТЗ относились к части музея.

Все финансовые показатели являются промежуточными, так как не учитывают механизм ГЧП. Переданы в работу для дальнейшего формирования ЧКИ.

БЮДЖЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ

Показатель	Сумма за 2026-2035, млн. руб
НДС	135
в федеральный бюджет	135
в бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	0
Налог на прибыль	0
в федеральный бюджет	0
в бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	0
НДФЛ	70
в федеральный бюджет	0
в бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	70
Налог на имущество	125
в федеральный бюджет	0
в бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	125
Налог на землю	10
в федеральный бюджет	0
в бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	10
Итого - поступления в бюджет	341
в т.ч. федеральный	135
в т.ч. бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	205

341 млн. руб. налоговые поступления
за 2026-2035

ДИСКОНТИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ ДОХОД

Показатель	Сумма за 2026-2035, млн. руб
Итого - поступления в бюджет	147
в т.ч. федеральный	57
в т.ч. бюджет субъекта РФ (региональный / местный)	90

ПРОХОДИМОСТЬ ОБЪЕКТА

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЩЕНИЙ АУДИТОРИИ
ВСЕГО ОБЪЕКТА В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

~800 000 ЧЕЛ./ГОД



- Музей
- Оранжерея — крытое общественное пространство
- Переход от оранжереи в музей
- Городские коммерческие услуги и сервисы

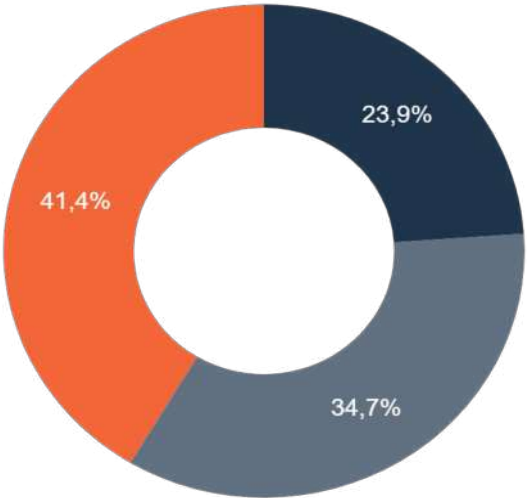
163 700 чел./год
посещают выставки и экспозицию музея

27 400 чел./год
посещают мероприятия музея

~277 000 чел./год
пользуются коммерческими функциями объекта

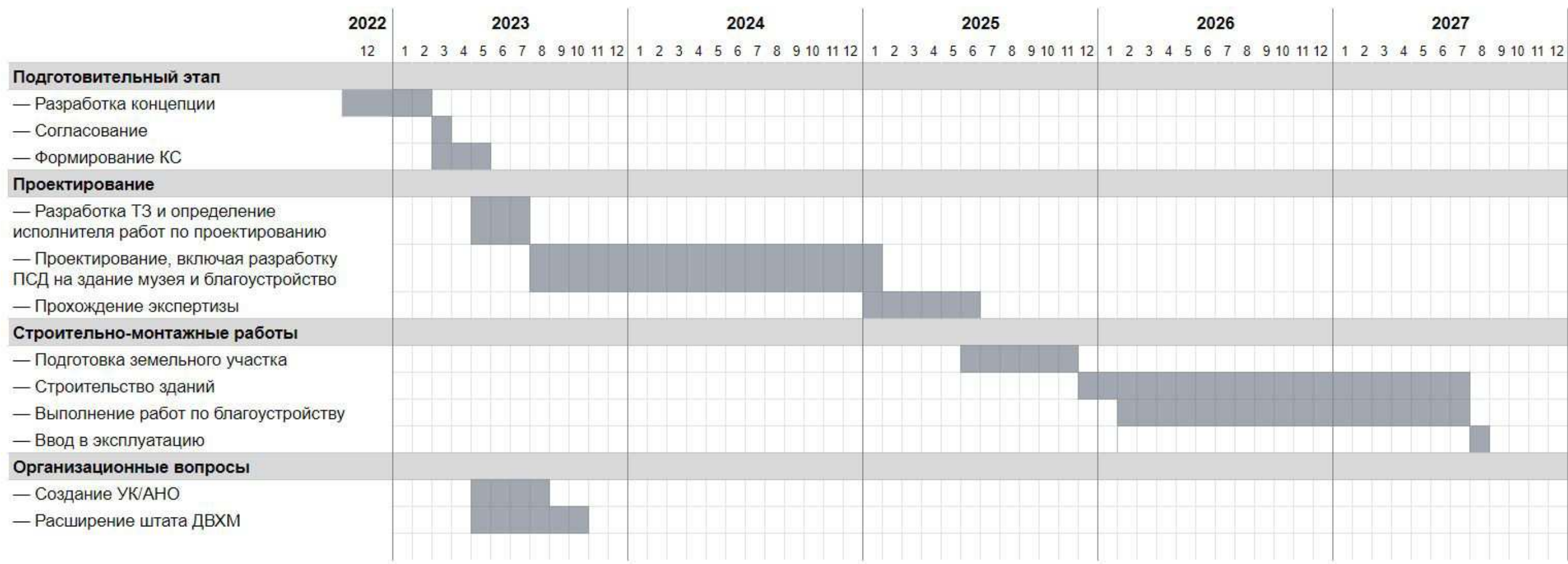
~330 000 чел./год
пользуются общественными функциями объекта

СООТНОШЕНИЕ ПОТОКОВ
ПО ТРЕМ ЗОНАМ



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ



В базовом варианте дорожной карты заложены максимальные сроки проведения работ, с учетом рисков задержки работ, долгих согласований.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ОПТИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ¹



¹ Оптимистичный сценарий возможен в случае ускорения процессов выбора поставщиков, согласований, прохождения экспертизы, а также активного вовлечения подрядных организаций в процесс разработки необходимой документации. Ориентирован на достижения сроков реализации проекта, заложенных в Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

УТОЧНЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ
И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ЧКИ

РАЗРАБОТКА ОБНОВЛЕННОГО
БРЕНДИНГА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТНОЙ
И РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
ПОСТОЯННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

СОЗДАНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ
ДЛЯ НЕМУЗЕЙНЫХ ФУНКЦИЙ ЗДАНИЯ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ
ПРИСПОСОБЛЕНИЯ СТАРОГО ЗДАНИЯ



ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

МУЗЕЯ

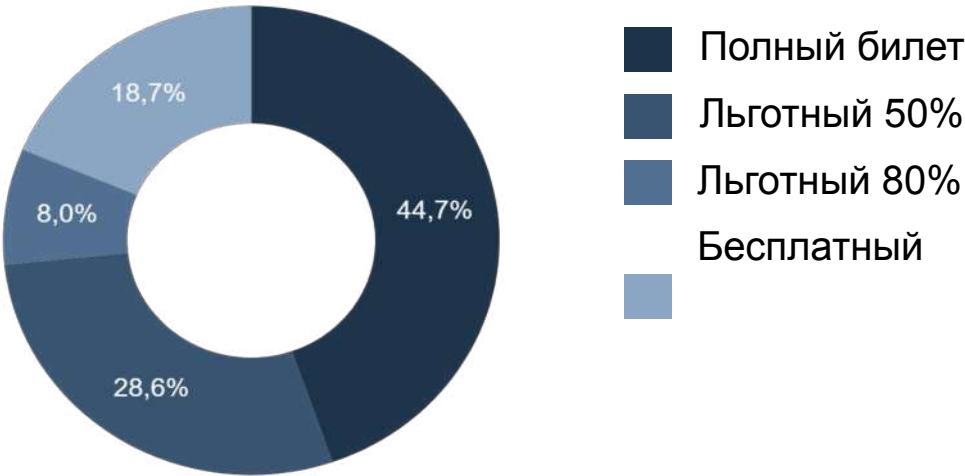
АУДИТОРИЯ МУЗЕЯ

	Доля	Кол-во, чел.	Полный билет	Льготный 50%	Льготный 80%	Бесплатный
Туристы из ДФО	23%	36017	70%	30%	0%	0%
Туристы из других округов	11%	16371	80%	20%	0%	0%
Иностранные туристы	5%	11460	90%	10%	0%	0%
Школьные и дошкольные группы	27%	44212	0%	42%	0%	58%
Пенсионеры	8%	13100	0%	0%	100%	0%
Подростки и молодежь	8%	13100	0%	100%	0%	0%
Семейные с детьми	6%	9820	50%	0%	0%	50%
Спонтанные взрослые	12%	19645	100%	0%	0%	0%
ИТОГО	100%	163725	45%	29%	8%	19%

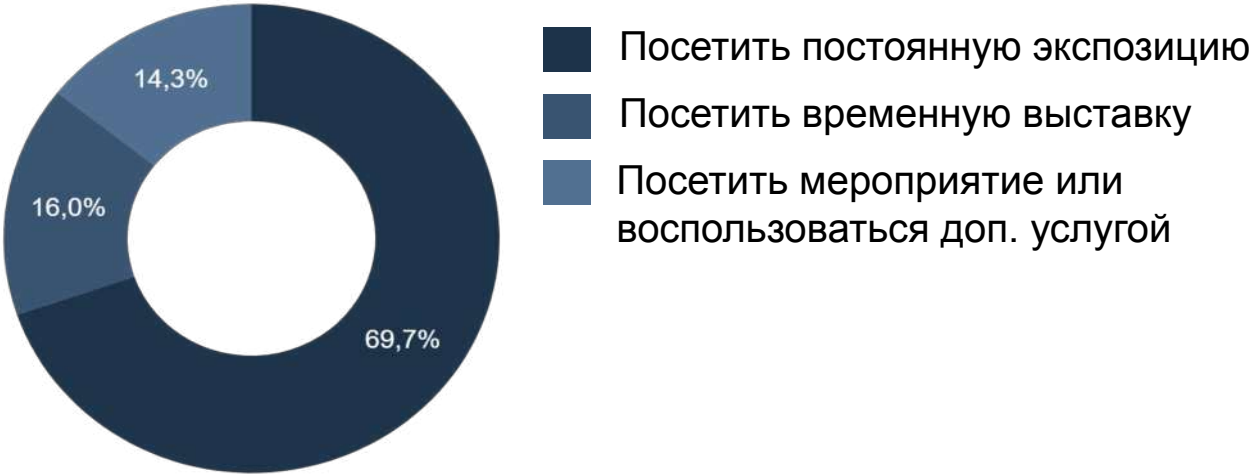
39 % посетителей — туристы

61 % посетителей — горожане

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТИПУ ВХОДНОГО БИЛЕТА



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ



МОДЕЛЬ РАБОТЫ МУЗЕЯ 1/5 ПОСТОЯННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ БИЛЕТОВ

Стоимость полного билета: 600
Стоимость льготного билета (50%): 300
Стоимость льготного билета (80%): 120

Полных билетов: 45%
Льготных билетов (50%): 28%
Льготных билетов (80%): 8%
Льготных бесплатных билетов: 19%

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

423

чел./день
посещаемость

133 245 чел./год
всего

48,5 млн
руб./год

МОДЕЛЬ РАБОТЫ МУЗЕЯ 2/5 ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

Зал для временных выставок
Площадь: 500 кв.м.
Формат: трансформируемый зал
с особым климатическим режимом

Атриум
Площадь: 2386 кв.м.
Формат: без особого климат. режима,
подходит для работ не-оригиналов,
современного искусства

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ
В МУЗЕЕ, ПРИВОЗНЫЕ

— Крупная выставка-бестселлер из столиц
1 раз в 2 года, продолжительность: 4 мес.
Ср. стоимость: 500 руб./полный билет
Посещаемость: 148 чел./день 14 800 чел./год

— Крупная выставка из ДФО
(вкл. 1 выставку с привлечением своего
и стороннего фонда)
2 раз в год, продолжительность: 3 мес.
Ср. стоимость: 400 руб./полный билет
Посещаемость: 60 чел./день 9 000 чел./год

— Небольшая выставка местных художников
3 раз в год, продолжительность: 1 мес.
6 раз в год, продолжительность: 0,5 мес.
Ср. стоимость: 150 руб./полный билет
Посещаемость: 30 чел./день 4 410 чел./год

— Выставка из стран АТР
2 раз в год, продолжительность: 1 мес.
Ср. стоимость: 200 руб./полный билет
Посещаемость: 50 чел./день 2 500 чел./год

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ В
МУЗЕЕ, ИЗ СОБСТВЕННЫХ ФОНДОВ

— Крупная
1 раз в год, продолжительность: 4 мес.
Ср. стоимость: 300/полный билет
Посещаемость: 90 чел./день 9 000 чел./год

— Средняя
4 раз в год, ср. продолжительность: 2 мес.
Ср. стоимость: 200/полный билет
Посещаемость: 43 чел./день 8 600 чел./год

— Непродолжительная
10 раз в год, продолжительность: до 1 мес.
Ср. стоимость: 150/полный билет
Посещаемость: 20 чел./день 3 000 чел./год

КОММЕРЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ
В МУЗЕЕ*

Крупная выставка из столиц
3 раза в год
Продолжительность: 2 месяца
Ср. стоимость полного билета: 600 руб.* (стоимость договорная)
Посещаемость: 180 чел./день 27 000 чел./год

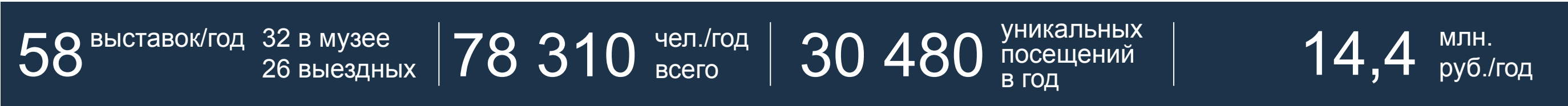
* Организуются совместно с партнером,
50% дохода от билетов уходит партнеру

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ ВНЕ
МУЗЕЯ, ВЫЕЗДНЫЕ

— В Хабаровском крае
20 раз в год, Продолжительность: до 1 месяца
Ср. стоимость: 200/полный билет
Посещаемость: 20 чел./день 6 000 чел./год
(% - льготные билеты, % - беспл.)

— В других регионах ДФО*
6 раз в год, Продолжительность: 2-4 месяца

*Т.к. выставляется у музея-партнера, не получает
прибыль от билетов, получает компенсацию затрат на
выставку (транспорт, оформительские работы,
материалы))



МОДЕЛЬ РАБОТЫ МУЗЕЯ 3/5

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЭКСКУРСИИ ВНУТРИ МУЗЕЯ

Постоянная экспозиция – обзорная экскурсия

Ср. стоимость: 300/полный билет
Посещаемость: 2% от посетителей

Постоянная экспозиция – обзорная экскурсия

Ср. стоимость: 1000/мини-группа
Посещаемость: 0,5% от посетителей

Постоянная экспозиция – тематическая/авторская экскурсия

Ср. стоимость: 500/полный билет
Кол-во: 48 р./год
Ср. посещаемость: 20 чел./экскурсия

Временные выставки – тематические экскурсии

Ср. стоимость: 600/полный билет
Ср. посещаемость: 15 чел./экскурсия

Экскурсия в открытые фонды

Ср. стоимость: 1000/полный билет
Кол-во услуг: 210/год
Ср. посещаемость: 15 чел./экскурсия
Заполняемость: 80%

Детская экскурсия

Экскурсии по выходным
180 экскурсий, по 15 человек

ЭКСКУРСИИ ПО ПАРКУ

Тематическая экскурсия

Кол-во: 24
Ср. стоимость: 300 руб./полный билет
Посещаемость: 260 чел./год

ГОРОДСКИЕ ЭКСКУРСИИ

Автобусная обзорная

Кол-во собственных автобусов: 1
Кол-во экскурсий: 158
Средняя стоимость экскурсии: 1000 руб./чел
Среднее кол-во пассажира: 12 чел.

17,1 млн.
руб./год

МОДЕЛЬ РАБОТЫ МУЗЕЯ 4/5

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНО И С ПАРТНЕРАМИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В АУДИТОРИЯХ

В формате разделенных аудиторий
— 150 музейных уроков для школьников
Кол-во: 150 шт
Стоимость: 3000 руб./1 час
Посещаемость: 23 чел./занятие 3450 чел./год

— **Лекции**
Кол-во: 110 шт
Стоимость: 400 руб./билет
Посещаемость: 25 чел./лекция 2750 чел./год

— **Мастер-классы**
Кол-во: 200 шт
Стоимость: 600 руб./билет
Посещаемость: 6 чел./МК 1200 чел./год

— **Школа экскурсоводов**
4 набора, в ср. 15 чел., 8 занятий
Стоимость: 7000 руб./курс
Посещаемость: 60 чел./год (480 посещений/год)

*** В формате 1 зала, некоммерч.**
— 6 деловых мероприятий - 480 чел
— 4 мероприятия администрации - 240 чел

МЕРОПРИЯТИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

— **Лекции**
Кол-во: 24
Ср. стоимость: 200 руб.
Посещаемость: 360 чел./год

— **Чтения**
Кол-во: 12
Ср. стоимость: —
Посещаемость: 240 чел./год

МЕРОПРИЯТИЯ В КИНОКОНЦЕРТНОМ ЗАЛЕ НА 200 МЕСТ

— **Концерт**
Кол-во: 24
Ср. стоимость: 750 руб.
Посещаемость: 80% загрузка, 3840 чел./год

— **Тематические конференции**
1 – музейная
2 – библиотечная
Посещаемость: 60% загрузка, 240 чел./год

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ

— **Тематические лекции к постоянной экспозиции и большой временной выставке**
Кол-во: 18
Ср. стоимость: 500 руб/чел
Посещаемость: 20 чел. 360 чел./год

— **Вернисажи к временным выставкам**
Крупных: 4 шт., по 60 чел./1 мероприятие
Небольшие: 24 шт., по 20 чел./1 мероприятие
Посещаемость: 720/год

— **Публичные мероприятия в залах**
Кол-во: 2
Посещаемость: 200 чел/1 мер., 400 чел./год

МЕРОПРИЯТИЯ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ОБЪЕКТА (С ПАРТНЕРАМИ)

— **Ночь музеев**
Кол-во: 1
Ср. стоимость: 1000 руб.
Посещаемость: 1000 чел.

— **Библионочь**
Кол-во: 1
Ср. стоимость: 500 руб.
Посещаемость: 300 чел.

— **День города**
Кол-во: 1, бесплатное
Посещаемость: 1000 чел.

— **Ярмарка мастеров**
Посещаемость: 600 чел

— **Городские фестивали**
Кол-во: 2,
Посещаемость: 800 чел./1 фестиваль 1600 чел./год

— **Публичных мастер-классов в парке**
Кол-во: 12, стоимость 300 руб./чел.
Посещаемость: 180 чел./год

— **Публичные праздники**
8 раз в год, 150 чел/праздник
Стоимость: 300 руб./чел

20 640 посещени
й/год

7,4 млн.
руб./год

МОДЕЛЬ РАБОТЫ МУЗЕЯ 5/5

ПРОЧИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ — Проведение свадеб в музее Кол-во: 85 Стоимость: 30 тыс. руб. Кол-во людей: 15 чел./свадьба — Профессиональная фото и видео съемка в музее Кол-во: 50 раз/год, 2 чел в ср. Стоимость: 5000 — Индивидуальные праздники Стоимость: 6000/1 мероприятие 48 раз в год, по 10 чел	КОФЕ-ПОИНТ — Прямая долгосрочная аренда коммерческого помещения Площадь: 60 м² Арендная ставка: 1885 руб./кв.м./мес (вкл. НДС, вкл. коммунальные услуги)	КОММЕРЧЕСКАЯ АРЕНДА VIP-ГОСТИНОЙ — Почасовая аренда Стоимость в час: 20 тыс Кол-во: 8 мероприятий по 3 часа Среднее кол-во людей: 15 чел.
	БИБЛИОТЕКА — Посещения библиотеки Стоимость: - 4725 чел./год	СУВЕНИРНЫЙ МАГАЗИН — Продажа сувенирной продукции Средний чек: 1000 Целевая конверсия посетителей: 5% Общее кол-во посетителей: 163 485

6 700	дополнительных посещений/год	10,4	млн. руб./год
-------	---------------------------------	------	------------------

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЫТОГО КУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

МОДЕЛЬ РАБОТЫ КРЫТОГО КУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

КОФЕЙНЯ

Аренда единому оператору

Площадь: 200 м²
Ставка: 1875/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)
Вместимость: 50 чел
Проходимость: 200 чел в день; 70 400 чел./год

Потенциальный арендатор:
ООО «Келди»

БЕСПЛАТНЫЙ КОВОРКИНГ

Площадь: 200 м²
Вместимость: 65 чел
Ср. время посещения: 4 часа

Потенциальный продюсер территории:
ООО «Келди»

РИТЕЙЛ

Аренда нескольким операторам

Площадь: 422 м²
Ставка: 2375/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)
Проходимость: 157 000 чел./год

Желательные арендаторы:
локальные бренды

ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ЗАЛ- ТРАНСФОРМЕР

Аренда единому оператору

Площадь: 117 м²
Использование в год: 70%
Ставка аренды: 3375 руб./кв.м. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)

Сменяющиеся выставки (4/год)
Мероприятия
В среднем 150 чел/день, 54 750 чел./год

Потенциальный оператор:
ООО «Центр современных событий»

~330 000 чел./год
проходимость

20,9 млн.
руб./год

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ СЕРВИСОВ И УСЛУГ

МОДЕЛЬ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ

ЗАЛЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

*Аренда единому оператору
Особый режим работы – 30% времени
помещения занимают музеем*

— Универсальный зал

Площадь: 473 м²
Использование в год: 70%
Ставка аренды: 3375 руб./кв.м. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)

— Зал-трансформер (Аудитории)

Площадь: 180 м²
Использование в год: 70%
Ставка аренды: 3375 руб./кв.м. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)

Потенциальный оператор:
ООО «Центр современных событий»

РЕСТОРАН

Аренда единому оператору

Площадь: 537 м²
Ставка: 1875/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)

РИТЕЙЛ

Аренда одному или нескольким операторам

Площадь: 136 м²
Ставка: 2375/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)

ГИБКИЕ ОФИСЫ

Аренда операторам

— Пространство 587 м²

*Аренда единому оператору
Арендопригодная площадь: 469 м²
Ставка: 1645/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)*

Потенциальный арендатор: ООО
Анимационная студия «Мечталёт»

— Пространство 301 м²

*Аренда единому оператору
Арендопригодная площадь: 240 м²
Ставка: 1645/руб./м²/мес. (вкл. НДС, вкл. коммунальные платежи)*

Потенциальный арендатор:
Арендная компания «ТикТанк»

277 400 чел./год
проходимость

20,9 млн.
руб./год

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МУЗЕЕВ РОССИИ

СТРУКТУРА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ РОССИЙСКИХ МУЗЕЕВ

Доходы			Расходы		
Субсидии	49,89%	71,72%	Выплаты персоналу	52,78%	59,45%
Благотворительные и спонсорские вклады	21,83%		Прочие управленческие расходы (командировки, организация конференций, собраний и пр)	6,67%	
От основных видов уставной деятельности	25,83%	26,04%	Организация выставок и мероприятий	10,30%	10,30%
От иной деятельности	0,14%		(Капитальный) ремонт и реставрация здания	0,97%	22,56%
От сдачи имущества в аренду	0,07%		Приобретение/замена оборудования	8,61%	
Прочие	2,24%	2,24%	Содержание имущества	12,98%	
			Пополнение музейного фонда	0,12%	5,41%
			Реставрация предметов фонда	5,29%	
			Информатизация и цифровизация	0,20%	2,29%
			Безопасность	2,09%	

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СОСТАВУ ШТАТА НОВОГО ЗДАНИЯ МУЗЕЯ

СОСТАВ ШТАТА

Административно-управленческий аппарат	9 чел.	Библиотека	1 чел.
Отдел учета и хранения фондов	42 чел.	Киноконцертный зал	2 чел.
Научно-просветительский отдел	5 чел.	Маркетинговый отдел	2 чел.
Сектор зарубежного искусства (Западноевропейское искусство	6 чел.	Сектор бухгалтерского учета и аналитической работы	6 чел.
Сектор отечественного искусства	6 чел.	Сектор кассовых расчетов с физическими и юридическими лицами	4 чел.
Сектор современного искусства	3 чел.	Отдел по работе с сувенирной продукцией	3 чел.
Детский отдел	3 чел.	Техническо-хозяйственный отдел	20 чел.
Экспозиционно-выставочный отдел	5 чел.	Итого	119 чел.
Методический отдел	2 чел.		

119 чел.
численность штата

47 000 ср. зарплата
сотрудника музея (2022)

ФОТ 67 млн руб.
в ценах 2022

СОСТАВ ШТАТА

Должность	Кол-во единиц
Административно-управленческий аппарат	
Генеральный директор	1
Главный бухгалтер - Начальник финансово-аналитического отдела	1
Заместитель генерального директора по основной деятельности	1
Заместитель генерального директора по научно-просветительской деятельности	1
Заместитель генерального директора по развитию	1
Специалист по кадрам	1
Помощник генерального директора музея	1
Специалист по государственным закупкам	2
Отдел учета и хранения фондов	
Главный хранитель фондов	1
Специалист по учету музейных предметов	2
Хранитель фондов	5
Лаборант	2
Специалист по организации безопасности музейных предметов	1
Заведующий реставрационной мастерской	1
Художник-реставратор	3
Художник-фотограф	1
Смотритель музейный	23 ¹
Заведующий научно-просветительским отделом	1
Ученый секретарь	1
Подсобный рабочий	1

¹потенциально можно сократить до 1 чел./тематический отдел, если ввести видеонаблюдение в залах

СОСТАВ ШТАТА

Должность	Кол-во единиц
Научно-просветительский отдел	
Заведующий научно-просветительским отделом	1
Организатор экскурсий	1
Специалист по связям с общественностью	1
Техник-программист	2
Сектор зарубежного искусства	
Заведующий сектором Западноевропейского искусства	1
Заведующий сектором Искусство Востока	1
Специалист по просветительской деятельности	2
Лектор (экскурсовод)	2
Сектор отечественного искусства	
Заведующий сектором Отечественного искусства (и Оружия)	1
Заведующий сектором Народным искусством	1
Специалист по просветительской деятельности	2
Лектор (экскурсовод)	2
Сектор современного искусства	
Заведующий сектором Современного искусства	1
Специалист по просветительской деятельности	1
Лектор (экскурсовод)	1
Детский отдел	
Экскурсовод	1
Психолог	1
Художник	1

СОСТАВ ШТАТА

Должность	Кол-во единиц
Экспозиционно-выставочный отдел	
Заведующий экспозиционно-выставочным отделом	1
Специалист экспозиционно-выставочного пространства	3
Специалист по передвижным выставкам	1
Методический отдел	
Методист музея	2
Библиотека	
Библиотекарь	1
Киноконцертный зал	
Технический специалист	1
Ивент-менеджер	1
Финансово-аналитический отдел	
Сектор бухгалтерского учета и аналитической работы	
Заместитель главного бухгалтера	1
Бухгалтер	3
Экономист	1
Юрист	1
Сектор кассовых расчетов с физическими и юридическими лицами	
Администратор	2
Кассир билетный	1
Кассир на замену	1
Маркетинговый отдел	
Маркетолог	1
Дизайнер	1

СОСТАВ ШТАТА

Должность	Кол-во единиц
Техническо-хозяйственный отдел	
Начальник хозяйственного отдела	1
Заведующий складом	1
Специалист по охране труда	1
Инженер-энергетик	2
Слесарь-сантехник	2
Подсобный рабочий	2
Дворник	1
Гардеробщик	2
Уборщик служебных помещений	2
Сторож (вахтер)	1
Водитель автомобиля	3
Главный инженер	1
Механик гаража	1
Отдел по работе с сувенирной продукцией	
Дизайнер	1
Менеджер сувенирного магазина	1
Кассир	1
Итого	119

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. РАСЧЕТ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ ОБЪЕКТА

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МУЗЕЯ

10–20 м² экспозиции / 1 чел. для художественных музеев (C_{Π})

4480 м² экспозиционная площадь ($S_{\text{экспо}}$)

0,7 – корректирующий коэффициент для музеев, в которых проводятся экскурсии и мероприятия для организованных групп посетителей (Q)

Формула для расчета единовременной емкости экспозиции:

$$S_{\text{экспо}} / C_{\Pi} \cdot Q$$

314 чел. – предельная емкость

157 чел. – минимально ожидаемая емкость

235 чел. – оптимальная емкость

из методических рекомендаций по разработке нормативов посещаемости музеев РФ, 2017

ПРЕДЕЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ЗАГРУЗКА ОБЩЕПИТА

Ресторан, 550 м²

Удельная площадь на 1 посадочное место	6,13 м ²
Вместимость ресторана	89 чел.

163 чел.

предельная
единовременная загрузка
общепита

Кофейня, 230 м²

Вместимость кофейни ¹	50 чел.
----------------------------------	---------

Кофе-поинт в музее, 60 м²

Площадь буфета до 8 посадочных мест	31 м ²
Удельная площадь на 1 посадочное место, начиная с 9-го места	1,8 м ²
Вместимость кофейни	24 чел.

Расчет выполнен на основании Пособия к СНиП 2.08.02-89 Проектирование предприятий общественного питания, дата актуализации: 01.01.2021

¹ данная площадь кофейни оптимальна на 50 мест исходя из строительных норм

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ПЛОЩАДЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ

СООТНОШЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ В САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЯХ, 2019

№	Название	Общая площадь, м ²	Площадь экспозиции, м ²	Из них площадь для временных экспозиций, м ²	Площадь фондохранилищ, м ²
1	Музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим»	28 000	10 000	0	
2	Музейный центр «Площадь Мира»	14 990	4 894	1 037	277
3	Ярославский художественный музей	7 408	3 711	823	1 266
4	Феодосийская картинная галерея им. И.К.Айвазовского	n/a	n/a	n/a	n/a
5	Волго-Вятский филиал Государственного центра современного искусства	7 000	n/a	480	n/a
6	Пермская государственная художественная галерея	3 652	1 558	60	961
7	Вятский художественный музей им. В.М. и А.М.Васнецовых	n/a	3 311	700	493
8	Государственное музейное объединение «Художественная культура Русского Севера»	n/a	5 236	0	1 444
9	Иркутский областной художественный музей им. В.П.Сукачева	n/a	3 214	0	457

№	Название	Общая площадь, м²	Площадь экспозиции, м²	Из них площадь для временных экспозиций, м²	Площадь фондохранил ищ, м²
10	Омский областной музей изобразительных искусств им. М.А.Врубеля	10 540	3 417	608	1 935
11	Новосибирский государственный художественный музей	9 650	3 779	1 018	880
12	Нижегородский государственный художественный музей	n/a	2 490	0	723
13	Краснодарский краевой художественный музей им. Ф.А.Коваленко	n/a	1 504	0	421
14	Саратовский государственный художественный музей им. А.Н.Радищева	n/a	1 716	384	875
15	Тульский художественный музей	9 000	3 328	0	301
	Среднее значение	11 280	3 704	365	836

Соотношение музейных функций:



77%

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. АНАЛИЗ МУЗЕЙНЫХ ПРОГРАММ ВРЕМЕННЫХ ВЫСТАВОК И ЭКСПОЗИЦИЙ

АНАЛИЗ МУЗЕЙНЫХ ПРОГРАММ ВРЕМЕННЫХ ВЫСТАВОК И ЭКСПОЗИЦИЙ

Данные по самым посещаемым региональным художественным музеям РФ*	Структура выставок за год (по месту проведения и составу экспозиции):				
	в музее		вне музея		
	из собственного фонда	с привлечением стороннего фонда	в домашнем регионе	в другом регионе	за рубежом
	13	22	14	8	0
	23,70%	40,71%	26,31%	10,02%	0,00%
	*анализ отчетности Пермской государственной художественной галереи, Омского областного музея изобразительных искусств им. М.А.Врубеля, Новосибирского государственного художественного музея				

	Структура выставок за год (по длительности)					
	Количество выставок в 2022	Менее месяца	1-3 месяца	3-6 месяцев	6-12 месяцев	больше года
В среднем по России ¹	26	16	9	1	0	1
	100,00%	60,01%	34,54%	4,35%	1,25%	1,91%
ДВХМ	26	11	12	2	1	0
	100,00%	42,31%	46,15%	7,69%	3,85%	0,00%

¹Источник: открытые данные Министерства культуры РФ. Отобраны художественные музеи в городах с населением от 500 тыс. чел., за исключением Москвы и Санкт-Петербурга

70